

Har sendt 2 tonn brukte briller til gjenvinning



Brillesorteringsspesialist Kjell Arne Jørgensen (i midten) og daglig leder Britt Erlandsen i Asker Produkt hadde storfinnt besøk av John Perkins, grunnlegger og sjef for den internasjonale Specsavers-kjeden. FOTO: PRIVAT

I halvannet år har «brilleteamet» hos Asker Produkt sortert og sendt over 2 tonn med brukte briller fra Specsavers som er gått til gjenvinning. Pent brukte solbriller er sendt til Tanzania.

MORTEN GISLE JOHNSEN
mgj@budstikka.no

Det er mandag formiddag hos Asker Produkt i Solbråveien rett ovenfor Asker sentrum. Ute spiller solen seg i det grønne bladverket - samme farge som på T-skjortene til den motiverte gjengen som har tatt plass rundt arbeidsbordet inne bak de store glassvinduene. Stemningen er god.

Mads Andreassen (42) og Kjell Arne Jørgensen (49) fra Asker, Henning Vik (59) og Mi Li (38) fra Borgen viser villig frem hva jobben deres går ut på. Med trente fingre griper de hver sin brille fra haugen foran dem - bøyer, knekker og klemmer på dem, før de ulike delene kildesorteres i ulike kasser.

- Vi demonterer og sorterer i kasser for glass, plast og metall. De solbrillene som er ok sender vi til Tanzania, slik at de som bor der kan få fine briller med og uten styrke, forteller Mads, mens han skiller brillestenger, rammer og glass fra hverandre.

- Brilleglassene må trykkes ut fra innsiden, forteller Kjell Arne mens han demonstrerer.

- Det er like lett å få ut brilleglassene hver gang?

- Nei, det er vanskelig. Alltid vanskelig, svarer 49-åringen.

Det å sortere brukte briller slik at de kan bli resirkulert er

gøy, synes Mi Li.

- Så du trives godt med arbeidet ditt?

- Å ja, jeg har jobbet her i 16 år, bekrefter hun smilende.

Bærekraft

Specsavers-prosjektet passer som hånd i hanske for arbeidstagerne i Asker Produkt, selv om arbeidsoppgavene i dette prosjektet på sett og vis går på tvers av den kompetansen som er opparbeidet i huset gjennom

Vi er stolte over å ha vært med på å starte den bølgen av samfunnsansvar som nå sprer seg i bransjen.
BRITT ERLANDSEN VILLA, DAGLIG LEDER I ASKER PRODUKT AS

32 år.

- Vi har jo lang tradisjon for å montere og sette sammen ting, mens her dreier jobben seg om å demontere. Det har vi aldri gjort før. Men vi er like opptatt av sirkulærøkonomi og gjenbruk av produkter og materialer som ellers i samfunnet. Dette handler om bærekraft; miljømessig, økonomisk - og ikke minst sosialt, som går rett i hjertet av den virksomheten vi driver som vekstbedrift, fortel-



Mads Andreassen (f.v.), Henning Vik, Kjell Arne Jørgensen og Mi Li er blitt erfarne brillesortere. 2,1 tonn har passert gjennom deres trente fingre.

FOTO: MORTEN GISLE JOHNSEN

ler Britt Erlandsen Villa, daglig leder i Asker Produkt - eller daglig (g) leder, som hun gjerne undertegner med.

Mads, Mi, Henning og Kjell Arne er Asker Produkts spesialister i Specsavers-prosjektet. Flere av dem har erfaring med dette arbeidet helt fra desember 2021, da bedriften inngikk kontrakt med brillekjeden om å teste ut et samarbeid i en prøveperiode. Utpøvingen gikk fint, og 1. april i fjor startet de ordinær drift.

Alle deltagerne i «brilleteamet» har jobbet opp mot Asker Produkts «Jeg kan»-bevis, der målet er å bli mest mulig selvstendig i utførelsen av arbeidsoppgavene innenfor fem nivåer.

Nå følger de andre etter

Resultatene er over all forventning. Ved utgangen av august hadde «brilleteamet» mottatt og sendt videre nærmere 2,1 tonn brukte briller og utgatte modeller for resirkulering. Det

tilsvarer godt over 8.000 briller, som kundene har levert inn til brillekjedens 82 butikker i Norge. Fire av dem ligger i Asker sentrum, Sandvika, Rykkinn og Bekkestua.

Specsavers er godt fornøyd med resultatet så langt, og priser samarbeidet med Asker Produkt:

- Vi opplever dem som en profesjonell partner som gjerne vil bidra aktivt i å forme samarbeidet vårt. De har deltatt på våre interne seminarer, skaper masse engasjement blant våre medarbeidere og evner å levere utover det som forventes. Sammen skaper vi verdifulle resultater til felles glede og nytte, og ikke minst til fordel for miljøet. De er innovative og skal ha æren for at Specsavers var første ute blant optikerkjedene til å få etablert et system for gjenvinning av brukte briller, forteller Philip Reiler, som er PR-sjef i optikerkjeden.

Bærekraft er viktig for Specsavers, som ble kåret til bransje-

vinner i Norsk Bærekraftbarometer før sommeren. Kjeden er etablert i 11 land og i full gang med å prøve ut den norske modellen flere steder. Arbeidet vurderes som så viktig at kjedens sjef og grunnlegger, John Perkins, besøkte Asker Produkt under Specsavers-konferansen i vår for å se nærmere på hvordan den norske brillerreisen er organisert.

Der holdt Kjell Arne Jørgensen og Britt Erlandsen Villa en presentasjon for 550 ansatte fra de 82 Specsavers-butikkene i Norge, samt internasjonale ledere inkludert Perkins. Han var svært interessert i å få vite mer, og har en stående invitasjon til å besøke Kjell Arne og teamet hans i Asker Produkt.

Samtidig er konseptet tatt opp av flere norske optikerkjeder og bedrifter tilsvarende Asker Produkt.

- Men vi var først, og vi er stolte over å ha vært med på å starte den bølgen av samfunnsansvar som nå sprer seg i bran-

sen. Det som er så flott med Specsavers er at de praktiserer sosial bærekraft, at det ikke bare er noen skrevne ord. Det gjør at engasjementet hos oss i Asker Produkt, ikke minst hos arbeidstagerne merkes. De vil gjerne være med på aktiviteter og det som skjer. Det er gøy! smiler Villa.

Blir til nye produkter

Prosjektet er et trepartssamarbeid med Norsk Gjenvinning som den tredje parten. Lysakerselskapet gjenvinner de demonterte brillene til nytt materiale av glass, plast og metall, og har selv lært opp spesialistene i Asker Produkt i jobben.

- De som utfører denne jobben har ulike ferdigheter, så det har vært viktig å ta hensyn til frekvens og hver enkelt arbeidstagers sikkerhet. Vi satte opp bakker på bord som er godt merket med restavfall, plast, metall og glass. Alle har fått hansker for å unngå å kutte seg opp på glass eller skarpe kanter

på metallinnfatning og vernebriller for ikke å få splinter som kan skade synet, samt tang til å demontere brillene med, forteller Rune Jahnsen, som er Key account manager i Norsk Gjenvinning. Han har personlig gitt arbeidstagerne i Asker produkt opplæring i gjenvinningsfaget.

- Hvordan synes du arbeidstagerne har tilegnet seg kunnskapene som kreves for dette arbeidet?

- Veldig bra, det er ikke kommet avvik av noen form på leveransene, opplyser Jahnsen.

Den materialgjenvunne metallemballasjen Norsk Gjenvinning mottar fra Asker Produkt kan bli til nye produkter som sykler, verktøy og hageredskaper. Også glasset er 100 prosent gjenvinnbart, og kan gå til nye glassprodukter eller råstoff til isolasjon og glassbetong.

ÉN SAK - TRE SAMARBEIDSPARTNERE

Specsavers-prosjektet er et trepartssamarbeid mellom Specsavers, Asker Produkt og Norsk Gjenvinning.

1. **Specsavers Norge, Oslo:** Samler inn utgatte modeller og brukte briller gitt av kunder i innsamlingsbokser i sine 82 butikker over hele landet. Brillene sendes til Asker Produkt i posten, eller leveres direkte i Asker.
2. **Asker Produkt, Asker:** Demonterer og sorterer brillene for gjenvinning - etter først å ha skilt ut solbriller med og uten styrke, som returneres til Specsavers for leveranser til Tanzania.
3. **Norsk Gjenvinning, Lysaker:** Gjenvinner de demonterte brillelensene til nye produkter av glass, plast og metall.



PORTKAMPANJE

40%

40% PÅ ALLE TYPER GARASJEPORTER FRA HARMONIE!
30% PÅ ALT AV TILLEGG OG TILBEHØR!

PRISEKEMPEL GJELDER
ALLE PORTER I HVIT UTFØRELSE
I STØRRELSE 250X212CM.
ORDINÆR PRIS: 19.750,-

11.850,-



SUPERPRIS PÅ PORTÅPNER!

TILBUDET GJELDER FRA 18. TIL 29. SEPTEMBER 2023



DØR & VINDU

www.dorogvindu.no

BAKER ØSTBYS VEI 1, 1351 RUD
MANDAG - FREDAG: 08.30 - 16.30

Tlf.: 6718 6900

WWW.DOROGVINDU.NO