

Årsrapport 2015

del II: Tre fokusområder

- Økt kvalitet i alle ledd
- Faglig og personlig utvikling
- Økt bruk av teknologi



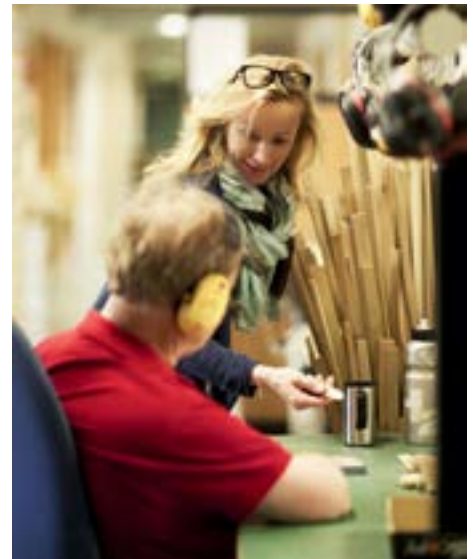
Fotograf Karl Brunaas, Budstikka

Vi beveger mennesker

I 2015 har vårt hovedfokus vært på følgende tre hovedområder: økt kvalitet i alle ledd, mer faglig og personlig utvikling samt økt bruk av teknologi.

Dette har gitt oss gode resultater på mange plan. For arbeidstakerne og tiltaksdeltakere har den individuelle måloppnåelse aldri vært høyere. Vi ser at tro på egen kompetanse og bruk av riktig verktøy får frem mestring og motivasjon. Jeg tror at økt mestring og motivasjon har vært grunnleggende for den høye trivsel vi ser og det lave sykefraværet vi har hatt i inneværende år. Dette er et godt grunnlag for å utvikle bedriften videre.

Vårt fokus og arbeid med nye lokaler har også båret frukter. I desember kjøpte Asker kommune Solbråveien 32 A som skal rehabiliteres før Asker Produkt får leie. Nye lokaler gjør at vi fremover har mulighet til å kunne inkludere flere som trenger tilrettelagt opplæring og arbeid - et viktig mål for både Asker Produkt og Asker Kommune.



Britt Erlandsen Villa
Britt Erlandsen Villa
Daglig leder

ORGANISASJON:

STYRET PR. 31.12.15

Styreleder: Per S. Thoresen
Nestleder: Berit Inger Øen
Styremedl.: Petter Trebler

Ansattvalgt: Anita Landehagen
Arb.takervalgt: Sorosh Darebaghi
Sekretær: Daglig leder

ORDINÆRT ANSATTE:

I 2015 var det 24 faste ansatte tilknyttet Asker Produkt. Disse utgjør 22,2 årsverk som er fordelt på bedriften på følgende måte: 3,0 årsverk i administrasjonen, 8,0 årsverk i prosessene skilt/tre og drift, 9,6 årsverk i mat-prosessene og 1,6 tilknyttet APS.

3 nyansatte er kommet til i løpet av året. En ny lærling er blitt tilknyttet bedriften i erstatning for den som gikk opp til fagprøve, og kommer i tillegg til den lærlingen som i er inne i sitt siste opplæringsår.

TILTAKSANSATTE:

Det har i 2015 vært 35 tiltaksplasser i Varig Tilrettelagt Arbeid (VTA) og åtte -8- ved Arbeidspraksis i Skjerma virksomhet (APS). I tillegg er en -1- lærekandidat tilknyttet bedriften.

RESULTATER

VARIG TILRETTELAGT ARBEID (VTA):

36 personer har fast arbeid i VTA ved Asker Produkt. 28% av disse jobber i gradert stilling, hvorav 62% er laveste ansettelsesprosent. Teamet rundt arbeidstakerne har brukt mye tid på tilpasse arbeidsoppgaver i forhold til aldersutfordringer, demens og sykdomsbilde sett opp mot produksjonskrav, og har i inneværende år derfor fokusert på å øke variasjonen i arbeidsoppgaver for de arbeidstakerne som har lavest funksjonsnivå.

ARBEIDSPRAKSIS I SKJERMET VIKRSOMHET (APS):

21 personer har vært tilknyttet APS i 2015, hvorav 13 personer har avsluttet arbeidspraksisen i løpet av året. Dette gir et årsgjennomsnitt i tiltaket på 8,1 deltaker. Snittalder på de som har avsluttet tiltaket har vært 37,9 år. Av de utskrevne ble 38,5% utskrevet til aktive løsninger: en til ekstern praksis, en til et vikariat, to til jobb (hvorav en til VTA), og en person startet i annet jobbfremmende tiltak i regi av NAV. Gjennomsnittlig oppholdstid var i 2015 38,4 uker, et resultat av godt samarbeid med lokalt NAV ved å ta inn rette personer til tiltaket.

HOSPITANTER:

I 2015 har vi hatt betalt hospitant ved bedriften i 84 dager. En person har gjennomført hospiteringsperiode i kombinasjon med avsluttende videregående skolegang, mens en hospitant har vært tilknyttet bedriften via NAV Drammen for språkpraksis.

LÆRLINGER/LÆREKANDIDATER:

Etter to år i lære besto vår lærling fagprøven i januar 2015. I løpet av året har ytterligere en bakerlærling blitt ansatt. I tillegg har en lærekandidat vært tilknyttet bedriften innen konditorfaget etter å ha gjennomført en lengre utprøvsperiode som hospitant ved hovedkjøkkenet.

ØKONOMI:

Årsregnskapet for 2015 viser en omsetning på NOK 26,2 mill. hvorav NOK 14,6 mill er fra salgsinntekter av varer og tjenester. Det gir et gjennomsnitt på 56 % egeninntjening, noe som viser at Asker Produkt har gode resultater sett opp mot bransjen forøvrig.

KOMPETANSE:

Asker Produkt har i løpet av 2015 hatt som hovedmål å øke de ansattes kompetanse i alle ledd. Det er i snitt gjennomført 6,55 dager med opplæring for de ordinære ansatte, blant annet ved at arbeidsledere har gjennomført et kurs innen veiledning i regi av Vekstakademiet til ASVL. Arbeidstakerne har de siste årene hatt som mål å nå 80% av de personlige målene. Ved opptelling ved årets slutt har vi for første gang nådd dette målet da nåla stoppet på 86%.

IT/TEKNOLOGI:

I 2015 har vi hatt et stort fokus på teknologiutvikling ved Asker Produkt. Det er blitt innført flere elektroniske systemer som avlastning for eksisterende manuelle rutiner. Det beste eksempelet er det elektroniske dokumentsenderet som har redusert forbruket av papir (i henhold til mål for miljøfyrtårn), tidsbruk og feilprosenten på fakturering og behandling av innkomne faktura. I forbindelse med omleggingen har både ansatte, arbeidstakere og tiltaksdeltakere fått opplæring av en av våre samarbeidsbedrifter fra Asker Produkt Lauget. Et annet eksempel er nettportalen www.ekteogenkeltfiff.no. Her beskriver arbeidstakerne hvordan de jobber med tilberedelse av matprodukter i forhold til mål hentet frem i fagplaner. Måloppnåelsen markeres med tildeling av kunnskapsbevis som også kan brukes som dokumentasjon på oppnådd formell kompetanse.

TILTAK 2015:

Fokus på økt kvalitet i alle ledd i kombinasjon med personlig og faglig utvikling har gitt økt motivasjon og trygghet i organisasjonen. Dette mener vi er godt tiltaksarbeid. Vi har videreutviklet våre systemer for oppfølging av målene vi har satt oss og strukturen på planarbeidet er blitt bedre.

APROPOS-JUBILEUM:



I mars 2015 feiret vår interne veggavis ett år. Redaksjonen har ikke sovet på sine laurbær, og har hver eneste uke i 2015 levert en ny avis hver mandag morgen med informasjon om ting som skal skje, har skjedd eller skal feires. Redaksjonen møtes ukentlig og består av 3 arbeidstakere (VTA) og tiltaksleder (redaktør). Ryktet om det gode arbeidet sprer seg, og redaksjonen har to ganger vært på Landsrådet for yrkeshemmede (LAFY) sine konferanser og holdt foredrag rundt temaet internkommunikasjon. Dette har igjen ført til besøk av andre vekstbedrifter som vil hente ideer om hvordan de kan jobbe med sin interne kommunikasjon.

EKSTERN HOSPITERING:

To arbeidstakere i VTA har hatt fast ekstern hospitering i inneværende år. En person jobber en dag i uken ved Toyota hvor bilvask står på agendaen, mens en arbeidstaker ukentlig hjelper Takeda (tidligere Nycomed) med renovasjonsoppgaver da avfall fra matvareleveransene skal sorteres og papp brettes og kastes.



ØKT VARIASJON FOR DE MED LAVEST FUNKSJONSNIVÅ:

Målet om økt kompetanse har resultert i økt variasjon for de ansatte med lavest funksjonsnivå. Det er opprettet en egen arbeidsgruppe som to ganger i uken arbeider med andre arbeidsoppgaver enn det som blir utført i de andre prosessene. Arbeidstakerne har arbeidet med alt fra makulering og sortering til pakkeoppdrag og internt vedlikehold av forskjellig art.

FEIRING OG GLEDE

I løpet av 2015 har det blitt plass til både arbeid og sosiale arrangementer. Det er tradisjon for påskelunsj, sommerfest og julebord. Alle arrangert med godt oppmøte og stor innsats fra de involverte. Verdiene våre er med på å prege vår bedriftskultur. Dette markeres ved at verdiutmerkelser deles ut til utvalgte personer under julebordet. Utmerkelsene gis basert på kollegaers nominasjon til de som har vært gode på å utøve verdiene glad, dyktig og pålitelig på en god måte.



ASKER PRODUKT I MEDIA:

Vi er synlige ved at vi har hatt mange oppslag i lokal presse gjennom året. Det har vært flere oppslag i lokalavisene Budstikka, Askeravisen og kommunens avis. Asker Produkt lever opp til formålet om at vi skal være synlige i lokale kultur- og næringslivsarrangementer. Her kan vi blant annet nevne deltagelse i Friluftslivets år 2015 med samarbeid om å utforme møteplass for turvenner i Asker med tilpassede skilt og tavler. Videre utvikling av honningkake og andre honningprodukter i samarbeid med Asker og Bærum Birøkerlag, innsamling av brukte møbler, utstyr og maskiner til en potensiell vekstbedrift i Beograd, etablering av Asker Produkt Lauget som gir tettere samarbeid med lokalt næringsliv og gjenåpning av vårt oppussede bakeriutsalg Den Glade Baker.

Synlighet i media bidrar til god merkevarebygging, og vi opplever større toleranse og inkludering av arbeidstagere fra Asker Produkt. Positive oppslag gir flere kunder som ønsker å kjøpe kvalitetsprodukter, samtidig som de utøver samfunnsansvar og bidrar til sirkeløkonomi (ressurser utnyttet flere ganger). Her kan nevnes omtale i media av mat som gis til brukere av Varmestua og til leksehjelpa ved Frivillighetssentralen samt kundeoppdrag for den sosiale entreprenøren Moving Mamas som sysselsetter arbeidsledige innvandrerkvinner og lager flotte produkter av restkapp av Kebony.



KURS OG KONFERANSE:

Vi er blitt kontaktet av eksterne kursarrangører for å holde foredrag på flere arenaer. Dette har ført til at bedriften i 2015 har utviklet to forskjellige foredrag. Begge foredragene er basert på arbeidstakernes deltakelse:

- «Drøm og Jobb» foredraget ble gjennomført for 100 deltagere ved Dagsenterkonferansen og tilsvarende antall under Habileringskonferansen. Foredraget viser betydning av at det er helsefremmende og positivt å være i jobb også for de med nedsatt funksjonsevne.



- «Internkommunikasjon og bruk av elektronisk hjelpemiddel» er et foredrag om hvordan vi jobber med vår intern avis «Apropos», og internkommunikasjon er gjennomført av arbeidstagere og tiltaksleder.

ASKER PRODUKT LAUGET:

I løpet av 2015 har samarbeidet med ordinært arbeidsliv blitt enda tettere. Asker Produkt Laug et er blitt en realitet. Dette er et samarbeidsfora hvor utvalgte bedrifter i næringslivet inviteres inn. Mål og hensikt er å dele erfaringskompetanse. Ved årets utgang var det 4 aktive bedrifter i Laug et: Takeda, Vitari, Asker Treningssenter og Ingeniør Benestad.

Samarbeidet med disse bedriftene har gjort at Asker Produkt i 2015 har fått økt kunnskap om LEAN, IKT og ernæring. Et godt utgangspunkt for videre arbeid i 2016. Samarbeidet åpner også opp for arbeidstrening/hospitering både for arbeidstagere og brukere i tiltaket arbeidspraksis. Målet er å samle inntil 10 bedrifter i løpet av de neste 2 årene. I arbeidet med Laug et har også Asker Produkt fått sin første frivillige ressurs som koordinator av Laug et.

2 Torsdag 9. april 2015

LEDER OG MENINGER

leder
OG MENINGER

Ansvarlig redaktør: Kjersti Sortland
Redaksjonssjef: Kaja Mejlo
Lars-Eirik Nygaard
Jørgen Dahl Kristensen (konstituert)
Adm. direktør: Terje Tøndberg

Sentrallbord: 66 77 00 00
Nyhetstips: 99 59 00 00
Billingstadsletta 17,
1396 Billingstad



TURSKILT: Siste sjekk av skilt som skal ut i marka. Stolte medarbeidere sammen med Asker Produkts daglige leder Britt E. Villa (til høyre). FOTO: KARL BRAANAAS

Asker Produkt jakter venner

Asker produkt er en helt spesiell næringsvirksomhet i floraen av bedrifter i kommunen. Målet er ikke først og fremst bunnlinjen, men å skape god livskvalitet. Det handler om å inkludere og skape reell deltagelse.

Asker Produkt eies 100 prosent av Asker kommune. På produktlisten står catering, bakervarer, gravmarkering, kafédrift og ikke minst produksjon av skilt og informasjonstavler. Bedriften er skapt for å gi arbeidsplasser til personer som ikke er konkurransedyktige på det åpne arbeidsmarkedet, og samtidig synliggjøre verdien av yrkeshemmet arbeidskraft.

Asker Produkt har overlevd på egne ressurser. Selskapet ble grunnlagt i 1991, og har gjennom 24 år vist hvordan initiativ og kreativitet kan gi utfordrende og spennende arbeidsplasser. Til sammen arbeider det i dag cirka 70 personer i bedriften. Av disse er 36 knyttet til varig tilrettelegte arbeidsplasser, åtte arbeidspraksiskandidater fra Nav, lærlinger og 20 ordinært ansett. Det er et fargerikt fellesskap som

hver morgen møtes for å tilfredsstille både lokale og nasjonale kunder.

Asker Produkt står ikke stille, selskapet er i utvikling. Det siste er at Asker-bedriften har startet et «vennelaug» for å gi å gi uførettrydte og folk med nedsatte funksjonsevner bedre arbeidspraksis – og muligheter for en fast jobb i fremtiden. Foreløpig er to bedrifter medlemmer av laug et. Det er Takeda Nycomed og Vitari. På hvert sitt område er de foregangsbedrifter.

– Vi tror på ideen om å dele og gjøre hverandre gode. Vi ønsker samarbeid med andre Asker-bedrifter med samme innstilling, sier daglig leder i Asker Produkt, Britt E. Villa.

Selskapet vil ha flere deltagere i laug et. Målet er å få ytterligere åtte-ti bedrifter med. Eksempler på kompetanse som trengs for å foredle Asker Produkt er matlagning, fysisk fostring,

butikk- og kafédrift, samt eiendomsutvikling.

Et stikkord for næringslivet er samfunnsansvar. Stadig flere tar dette ansvaret på alvor gjennom å engasjere seg i ulike samfunnsoppgaver.

Nå har flere Asker-bedrifter mulighet for å vise at de har et bankende hjerte både for lokalmiljøet og mennesket som lett faller utenfor. Asker Produkt har gjennom en årrekke vist at selskapet kan

utvikle både solide produkter og mennesker. En vandring gjennom Asker Produkts lokaler i Gamle Borgenvei 4 er en vandring i arbeidsinnsats og arbeidsglede.

Styreleder Per S. Thoresen sier til Budstikka: – Vi holder døren åpen for virksomheter som har lyst til å dele sin kompetanse og vise sitt samfunnsansvar ved å outsource arbeidsoppgaver til oss.

« Vi tror på ideen om å dele og gjøre hverandre gode. »

KVALITETSSIKRING:

Tidlig sommer 2015 ble det gjennomført revisjon av begge kvalitetssikringsystemene Asker Produkt Følger. Både Mijøfyrtårn- og equass-arbeidet ble godkjent av eksterne revisorer.

MATARENA 2015:

I henhold til bedriftens overordnede mål, fokuserte matarenaene på økt salg av egenprodusert brød og marsipankaker. Videreutvikling av menyer og tilbud fra cateringsonen hadde som mål å både utvikle vareutvalget og legge til rette for gode arbeidsoppgaver for arbeidstakerne.

KONDITOR SONE:

På Konditorsonen har målet vært å øke produksjonen av marsipankaken, som er vår bestselger. Målet for året var at kakene solgt fra bakeriutsalget, Den Glade Baker, i all hovedsak var våre egenproduserte kaker. Målet ble satt for å øke intern marsipankakeproduksjon med 50%. For å få til dette, ble det fokusert på å gi relevant opplæring og trening på å lage kake. Dette har resultert i at flere har blitt selvstendige og utfører nå hele prosessen med å lage marsipankake. Kakene som selges i utsalget kommer nå alle sammen fra vårt hovedkjøkken. Dette har gitt et resultatet på 101% økning. Det vil si 852 kaker i 2015 mot 423 i 2014, noe som tilsvarer 23 945 kakestykker på ett år!



BAKER SONE:

Bakersonen ble 1. april styrket med ansettelse av en ny, faglært baker. Sommeren og høsten ble brukt til gjennomgang av produktmiksen, og bakerteamet har forbedret kvalitet og utviklet nye bakervarer. Dette har resultert i gode læreprosesser for alle som jobber ved bakesonen samt at vi nå leverer bortimot 100% av brødassortimentet som selges ved Den Glade Baker.

CATERING SONE:

Cateringsonen har videreutviklet sin produksjon. Arbeidstakerne har bidratt til forslag på en tematisert meny med spesialiteter i forhold til ulike nasjonaliteter. De involveres, lærer nye oppskrifter, trener ved tilrettelegging, mestrer og har stor motivasjon også i endring. Det produseres varmmat og påsmurte produkter både til våre store bedriftskunder og til individuelle privatkunder.



DEN GLADE BAKER:

Den Glade Baker startet året i lånte lokaler i Asker Kulturhus mens lokalene i Strøget 6 ble oppgradert og pusset opp. Den 10. mars hadde vi offisiell åpning med ordfører til stede, med kulturelle bidrag ved bl.a. Jon Hervig Carlsen, og servering av god kaffe og fristende produkter. Lokalene har gitt oss anledning til å etablere et tidsriktig kaffetilbud. Baristamaskin er innkjøpt og alle har gjennomført opplæring i kaffebrygging. De har også fått salgstrening på nye produkter som igjen gir trygghet og grunnlag for god service og kundeopplevelse.



KANTINEDRIFT:

Vi har i 10 år driftet kantinen ved Wärtsilä Oil & Gas. Det er en god driftsform som passer flere av våre arbeidstakere. Fokus på god kvalitet og personlig utvikling har gitt flere opplæringskurs både innen mat, hygiene, IK mat, service, salg mm. Vi har utviklet nye opplæringsverktøy og hjelpemidler som sikrer stabil og god kvalitet på de ulike arbeidsstasjonene. Det sikrer at hver arbeidstaker blir mer selvstendig, opplever mestring og motivasjon, samt utfører jobben i et kundetilpasset tempo.

DEN GLADE KAFÉ:

Den Glade Kafé ble drevet i sin opprinnelige form frem til mars 2015 på Oslofjordmuseet i Vollen. Driften ble avviklet da det viste seg at det lave kundegrunnlaget ble for rolig som treningsarena. Kaféens konsept høstet mange gode tilbakemeldinger både fra kunder, samarbeidspartnere og arbeidstakere. Det har derfor i løpet av 2015 vært vurdert flere alternativer og det er nå avgjort at kafeen vil åpne som kombinert kantine/kafe på Vakås i april 2016.

ANDRE ARRANGEMENT

Vi har godt salg fra matarenaen og mange faste kunder bestiller både kaker og mat fra catering. I tillegg takker vi ofte ja på deltagelse i prosjekter og arrangementer som er meningsfylt både for våre arbeidstakere og bedriften. Vi startet før sommeren opp et samarbeidsprosjekt med Asker og Bærum Birøkterlag og vi er regelmessig med på Bondens Marked, bakerens marked og 17.mai. I tillegg bidrar vi gjerne på andre arrangementer hvor vår deltagelse vil være naturlig. Vi har også arbeidsutveksling med andre vekstbedrifter hvor målet er å lære av hverandre.



SKILT & TRE PRODUKSJON 2015



Skilt og tre har i 2015 hatt fokus på struktur og ryddighet. Forbedringsarbeid er gjennomført på alle avdelinger og fokus har vært å rydde, kaste det som ikke blir brukt og sette ting i system. Gledelig er det da at maskiner vi ryddet bort, fordi de ikke lenger var i bruk, er kommet til nytte på fagskolen i Serbia. Der er de nå i bruk i deres daglige produksjon. Faglig fokus på bruk av konkrete mål og planlegging, i kombinasjon med utvikling av flere pedagogiske hjelpemidler, har gjort arbeidstakerne i stand til å jobbe noe mer selvstendig.

SNEKKERVERKSTED:

2015 har vært året for å prøve nye ting. På begynnelsen av året laget snekkeren den nye disken og ute-benkene til nyåpningen av Den Glade Baker. Vi har lært om nye materialer og har blant annet satt i produksjon fjøler i materialet Kebony for vår kunde Moving Mamas. Vi har også lekt oss litt med tanke på nye produkter, blant annet et samarbeid med designeren Sverre Ungher. I tillegg til nye og spennende utfordringer, har vi også jobbet med det vi har lang erfaring på. I løpet av 2015 har vi blant annet produsert og sendt ut 464 informasjonstavler som nå står rundt omkring i Norge.



GRAVERING:

I løpet av 2015 ble det gravert 6796 små og store treskilt som skal vise vei i naturen. Vi laget 8531 postkasseskilt i plast på laserwerkstedet, og på den store multicam-maskinen, har vi laget 3500 kors og gravmarkeringer som har gått ut til begravellesbyråer i hele Norge.



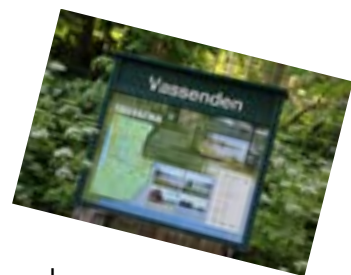


PENSEL OG MALEVERKSTED:

På pensel og maleverkstedet har de sørget for at emner til skilt har blitt malt i rett farge, at alle gravmerkingene har fått riktig kvalitet på overflaten, og alle tekstene på de graverte skiltene har blitt godt synlige. Det har blant annet blitt malt opp emner til ca 8000 standardskilt, 3500 gravmarkeringer, og gravert tekst er malt i alle de 6796 skiltene vi sendte til våre kunder.

SALG:

Vi har nå 24 faste avtaler med kommuner og løypelag hvor vi er foretrukket leverandør av treskilt og tavler. Selv om vi merker konkurranse fra andre skiltprodusenter, har vi på grunn av vår kvalitet og leveringsdyktighet blitt en foretrukket leverandør når skilt skal opp i naturen. I tillegg til de faste avtalene har vi fått enkeltbestillinger fra flere kunder, og vi har vist oss å være konkurransedyktige på mange produkter. Flere nye kunder har i tillegg meldt sin interesse på andre produkter. I 2015 leverte vi for eksempel ca. 700 trekasser til en Fish-and Chips-lansering.



MIMREVEGG 2015:



KLAR FOR OPPSTART 2016...



Våre verdier – pålitelig, dyktig, glad

